

Kedvenc könyveim

Egyéb

Barabási Albert-László

# BEHÁLÓZVA



A HÁLÓZATOK ÚJ TUDOMÁNYA

Hogyan kapcsolódik minden egymáshoz,  
és ez mit jelent a tudományban,  
az üzleti és a mindennapi életben

HELIKON

EGY KOKTÉLPARTI. EGY TERRORISTASEJT.  
EGY BAKTÉRIUMTNYÉSZET.

EGY NEMZETKÖZI CSOPORTOSULÁS. –

Mindegyikük hálózat, egyúttal pedig mindegyikük egy meglepő tudományos forradalomnak a része. A 21. század elejének talán legfontosabb tudományos felfedezése annak meglátása, hogy minden hálózat, rendszer azonos szervezőelv alapján jön létre, és egyszerű, de hatékony szabályok révén működik. A világunkban meglévő hálózatok valódi természetének megértésével olyan fontos kérdésekben kerülhetünk közelebb a válaszhoz, mint a vírusok leküzdése, gazdasági válságok kezelése, a terrorizmus visszaszorítása, akár az emberi társadalom szociális gondjainak megoldása.

Barabási Albert-László, az USA-ban élő magyar származású fizikus impozáns könnyedséggel világítja meg egy új tudományág, a komplex hálózatok kutatásának területét és főbb kérdéseit.




EGY KOKTÉLPARTI. EGY TERRORISTASEJT.  
EGY BAKTÉRIUMTENYÉSZET.

EGY NEMZETKÖZI CSOPORTOSULÁS. –

Mindegyikük hálózat, egyúttal pedig mindegyikük egy meglepő tudományos forradalomnak a része.

A 21. század elejének talán legfontosabb tudományos felfedezése annak meglátása, hogy minden hálózat, rendszer azonos szervezőelv alapján jön létre, és egyszerű, de hatékony szabályok révén működik. A világunkban meglévő hálózatok valódi természetének megértésével olyan fontos kérdésekben kerülhetünk közelebb a válaszhoz, mint a vírusok leküzdése, gazdasági válságok kezelése, a terrorizmus visszaszorítása, akár az emberi társadalom szociális gondjainak megoldása.

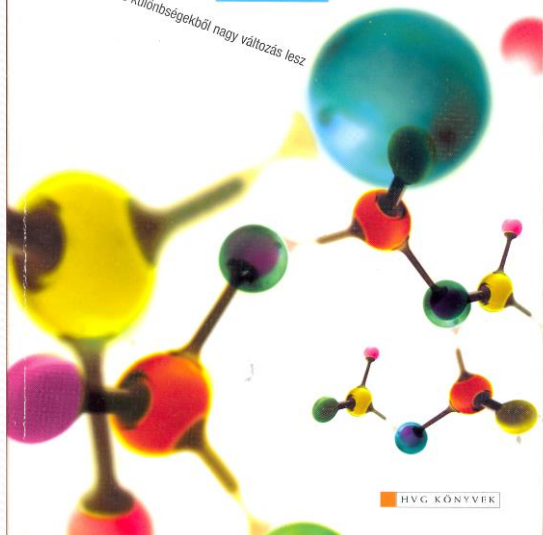
Barabási Albert-László, az USA-ban élő magyar származású fizikus imponáns könnyedséggel világítja meg egy új tudományág, a komplex hálózatok kutatásának területét és főbb kérdéseit.



# Malcolm Gladwell Fordulópont

Tipping Point

ahol a kis különbségekből nagy változás lesz



HVG KÖNYVEK



Fordulópont – ez az a különös pillanat, amikor egy ötlet, trend vagy viselkedés hirtelen elszabadul, és járványszerűen, megállíthatatlanul terjedni kezd. Pontosan úgy, ahogy egy influenzás ember képes járványt kirobbantani, egy kicsiny, ám precízen kiszámított mozdulat is képes divatossá, népszerűvé tenni termékeket vagy tevékenységeket.

De vajon mitől van éppen ott egy-egy fordulópont, ahol van: mitől válik egy jelenség éppen az adott ponton tömegmozgalommá, miért azon a ponton lesz egy viselkedésmódból trend vagy egy viselkedésből mindenkire átragadó divatőrület? Hogyan vehetjük észre, hogy ilyen fordulat készül? S talán még érdekesebb kérdés az, hogy miképp lehet fordulópontot létrehozni. A példákat, amelyeket a szerző a kérdésre választ keresve tüzetesen és szórakoztatóan elemez, az élet legkülönbözőbb területeiről hozza: tévéműsorok – például a Szezám utca – óriási térhódítása; társadalmi jelenségek gyors elterjedése vagy éppen – mint a New York-i bűnözés esetében – hirtelen visszaszorulása; egy cipődivat ellenállhatatlansága; egy könyv „tömegfertőző” ereje...

A könyv amerikai kiadásának sorsa maga is a fordulópontjelenség egy jellegzetes példája: megjelenése után eltelt némi idő, majd egyszer csak – hirtelen és spontánnak tűnő módon – világsiker lett. A Financial Times körkérdésére adott válaszuk szerint az üzleti élet vezetői ezt tartják a legjobb gondolatformáló műnek, a könyv számtalan sikerlistát vezet és eredeti címe, a „tipping point” elterjedt és divatos kifejezéssé vált – egy szóval ez a mű megkerülhetetlen. Malcolm Gladwell neve talán már nem ismeretlen olvasóink előtt: kiadónk gondozásában jelent meg Ösztönösen című könyve is.

Ára: 3200 Ft





Fordulópont – ez az a különös pillanat, amikor egy ötlet, trend vagy viselkedés hirtelen elszabadul, és járványszerűen, megállíthatatlanul terjedni kezd. Pontosan úgy, ahogy egy influenzás ember képes járványt kirobbantani, egy kicsiny, ám precízen kiszámított mozdulat is képes divatossá, népszerűvé tenni termékeket vagy tevékenységeket.

De vajon mitől van éppen ott egy-egy fordulópont, ahol van: mitől válik egy jelenség éppen az adott ponton tömegmozgalommá, miért azon a ponton lesz egy viselkedésmódból trend vagy egy viseletből mindenkire átragadó divatőrület? Hogyan vehetjük észre, hogy ilyen fordulat készül? S talán még érdekesebb kérdés az, hogy miképp lehet fordulópontot létrehozni. A példákat, amelyeket a szerző a kérdésre választ keresve tüzetesen és szórakoztatóan elemez, az élet legkülönbözőbb területeiről hozza: tévéműsorok – például a Szezám utca – óriási térhódítása; társadalmi jelenségek gyors elterjedése vagy éppen – mint a New York-i bűnözés esetében – hirtelen visszaszorulása; egy cipődivat ellenállhatatlansága; egy könyv „tömegfertőző” ereje...

A könyv amerikai kiadásának sorsa maga is a fordulópont-jelenség egy jellegzetes példája: megjelenése után eltelt némi idő, majd egyszer csak – hirtelen és spontánnak tűnő módon – világsiker lett. A Financial Times körkérdésére adott válaszok szerint az üzleti élet vezetői ezt tartják a legjobb gondolatformáló műnek, a könyv számtalan sikerlistát vezet és eredeti címe, a „tipping point” elterjedt és divatos kifejezéssé vált – egyszóval ez a mű megkerülhetetlen. Malcolm Gladwell neve talán már nem ismeretlen olvasóink előtt: kiadónk gondozásában jelent meg Ősztönösen című könyve is.

Ára: 3200 Ft



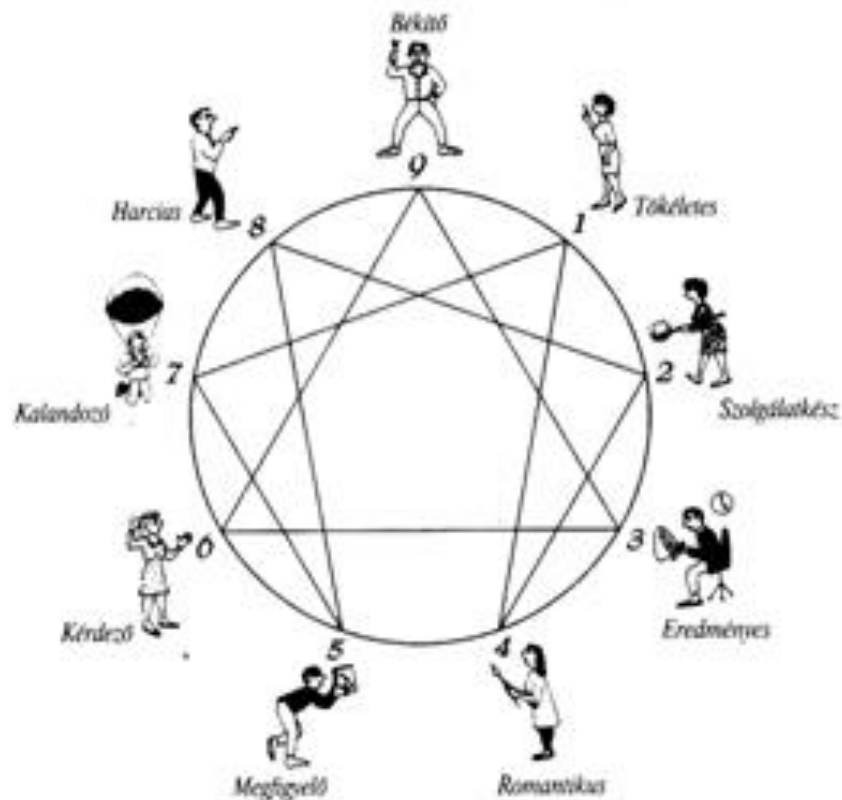
ROBERT FULGHUM

*Már az*  
**óvodában**  
*megtanultam*  
**mindent,**  
*amit tudni érdemes*



*Finodések betköznapi dolgokról*

# JÁTÉKOS ENNEAGRAM



Ismerd meg saját karaktertípusodat

RENEE BARON ÉS ELIZABETH WAGELE

# Legkedvesebb versem



Ennek a gyűjteménynek a darabjai csak látszólag különösen, valójában a világ legtermészetesebb módján kerültek együvé: 14-18 éves fiatalok ajánlják egymásnak legkedvesebb verseiket. És persze az egyik ifjú költészetkedvelő nem csapja be a másikat - csakugyan a magyar líratörténet legszebb gyöngyszemeivel ajándékozták meg magukat.

MÓRA FERENC KÖNYVKIADÓ